



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Educație și Ocupare 2021 – 2027

Prioritate: P09 „Consolidarea participării populației în procesul de învățare pe tot parcursul vieții pentru facilitarea tranzițiilor și a mobilității”,

Obiectiv specific: ESO4.7: „Promovarea învățării pe tot parcursul vieții, în special a oportunităților flexibile de actualizare a competențelor și de recalificare pentru toți, ținând seama de competențele antreprenoriale și digitale, printr-o mai bună anticipare a schimbării și a cerințelor de noi competențe bazate pe nevoile pieței muncii, precum și prin facilitarea tranzițiilor profesionale și promovarea mobilității profesionale (FSE+)”

Cod apel: PEO/78/PEO_P9/OP4/ESO4.7/PEO_A36

Cod proiect: 317729

Titlul proiectului: “PROFORM: PROGRAM INTEGRAT DE INFORMARE-CONSILIERE-FORMARE PROFESIONALĂ”

**RAPORT DE INFORMARE CU PRIVIRE LA STADIUL ȘI PROGRESUL PROIECTULUI
“PROFORM: PROGRAM INTEGRAT DE INFORMARE-CONSILIERE-FORMARE PROFESIONALĂ”,
Cod proiect: 317729**

- Luna 3 IANUARIE 2025 -

În luna ianuarie 2025 Beneficiarul a monitorizat și coordonat atât activitatea experților proprii, cât și activitatea partenerului în cadrul proiectului. Managerul de proiect a organizat și participat la o serie de întâlniri de monitorizare și coordonare atât la sediul de implementare al proiectului, cât și online;

S-au intensificat activitățile în vederea identificării de persoane potențiale eligibile în grupul țintă al proiectului prin contactarea de întreprinderi, cărora le-au fost prezentate activitățile proiectului precum și beneficiile pe care angajații le pot avea prin participarea la acestea.

Activitatea de consiliere a continuat prin organizarea a două ședințe de consiliere de grup pentru 12 persoane.

În vederea demarării cursurilor de formare profesională s-a finalizat elaborarea materialelor de învățare, respectiv s-a finalizat elaborarea/adaptarea suportului de curs “competență de citire, scriere și înțelegere a mesajului” și alte documente de învățare (prezentări power-point, planșe, fișe de lucru). S-a finalizat adaptarea și elaborarea de materiale necesare desfășurării cursului de “competență de citire, scriere și înțelegere a mesajului” (liste prezentă, catalogul cursului, etc).

În vederea asigurării vizibilității asistenței oferite de către Uniunea Europeană prin PEO 2021-2027 și asigurarea vizibilității proiectului și diseminarea rezultatelor acestuia s-au desfășurat activități de informare și publicitate pe website-ul proiectului. Toate materiale realizate în cadrul proiectului au ținut seama de respectarea identității vizuale a proiectului conform cerințelor AM PEO și în conformitate cu prevederile Manualului de Identitate Vizuală privind Instrumentele Structurale 2021-2027 în România și a Manualului de identitate vizuală PEO 2021-2027.



activitate	rezultate previzionate	REZULTAT
A1. Managementul proiectului		
A0.1. Coordonarea generală a proiectului	Coordonarea generală a proiectului	9%
SA0.2. Informare și publicitate proiect	o metodologie de realizare a activității de informare și publicitate realizată	100%
	o strategie de informare și publicitate realizată	100%
	o conferință de lansare a proiectului realizată	100%
	o conferință de final a proiectului realizată	0%
	2 comunicate de presă elaborate și publicate	50%
	materiale promotionale realizate și afișate/diseminate	0%
	un website al proiectului realizat și actualizat	0%
	informații cu privire la stadiul și progresul proiectului realizate și publicate pe site-ul p	0%
A1. Identificarea, selecția și înscrierea grupului țintă		
A1.1. Informare, constientizare, identificare și înscriere GT în cadrul activităților proiectului	o metodologie de identificare și recrutare grup țintă realizată	100%
	o bază de date cu minim 602 persoane interesate de activitățile proiectului întocmită,	3%
	minim 602 persoane din întreprinderi publice și /sau private înscrise în cadrul activităților proiectului,	3%
	minim 602 chestionare de feedback aplicate membrilor din grupul țintă	3%
	o campanie online de informare și constientizare a angajaților și angajatorilor realizată	0%
	minim 2 bannere online publicate pe 2 website-uri timp de 30 luni	0%
	crearea conturi pe principalele rețele de socializare create și publicarea de conținut relevant pe acestea lunar timp de 30 luni	0%
Activitate: A2. Furnizarea serviciilor de consiliere profesională		
SA2.1. Consilierea profesională a grupului țintă	o metodologie de realizare a activității de furnizare a serviciilor de consiliere elaborată,	100%
	602 persoane din grupul țintă consiliate profesional pentru încurajarea participării la programele de formare profesională,	3%
	o Brosură de informare și orientare profesională elaborată și distribuită.	0%
Activitate: A3. Furnizarea serviciilor de formare profesională		
SA3.1 Furnizarea serviciilor de formare profesională pentru angajați	o metodologie de realizare a activității de elaborare	100%
	20 grupe competente digitale (20x14)	0%
	11 grupe competente de comunicare (11x14)	0%
	Lucrător comercial - 28 persoane	0%
	Camerista hotel - 28 persoane	0%
	Patiser - 28 persoane	0%
	Administrator pensiune turistică 42 persoane	0%
	Fierar betonist, montator prefabricate 28 persoane	0%
	602 diplome de participare elaborate și eliberate participanților la FPC	0%
	542 certificate de absolvire /competențe /calificare scrise și eliberate participanților la	0%
	suporturi de curs elaborate/adaptare /personalizate la specificul și nevoile grupului ț	50%
Activitate: A4. Măsurile inovative pentru creșterea participării la FPC		
SA4.1. Măsurile inovative pentru creșterea participării FPC pentru angajați	metodologie de realizare a subactivității elaborate	NU SE AFLĂ ÎN PERIOADA DE IMPLEMENTARE
	planuri educaționale individualizate de formare profesională continuă pentru fiecare participant din grupul țintă al proiectului elaborat	
	1 Toolkit de bune practici în domeniul formării profesionale continue elaborat și distribuit	